

# LAFAYETTE ANTICIPATIONŠ

Fondation Galeries Lafayette



Dossier de presse

Martin Margiela

20 octobre 2021 - 2 janvier 2022

# ÉDITĀ

Il y a six ans, nous présentions Lafayette Anticipations au public avec un double objectif : soutenir la production des artistes émergents en France comme à l'étranger, et permettre aux plus établis de prendre un tournant dans leur carrière. Après avoir accompagné et produit des centaines de projets, nous avons appris deux choses : d'abord, les artistes nous portent bien plus que nous ne les portons en tant qu'institution, et surtout, ni la nouveauté ni la transformation dans l'art ne suivent les voies logiques de l'expérience. On n'est jamais trop jeune pour se réinventer, ni trop expérimenté ou connu pour devoir encore se révéler. Et aucun talent n'incarne mieux ce paradoxe que Martin Margiela

En nous mettant sur sa piste, notre ami Chris Dercon nous a poussés à voir au-delà des disciplines ou de la simple hybridation des formes. Nous pensions trouver un créateur de mode, mais c'est un grand et singulier artiste qu'on nous a révélé. L'exposition que le public découvrira est à l'image de son auteur : une leçon d'humilité face aux métiers de la création d'abord, mais aussi pour la Fondation qui est la nôtre. Cette première monographie décrit le long, déraisonné, jubilatoire processus de transformation de la matière, des idées et d'un homme. Auprès de lui, nous avons appris à nous défaire de certains préjugés sur l'art et la manière de le montrer. Il y aura dans notre façon d'appréhender le rôle et la mission de la Fondation un avant et un après Martin Margiela que nous devons en grande partie à son mystère et son aura.

**Guillaume Houzé**

Président

Lafayette Anticipations

# COMMUNIQUÉ

## **Martin Margiela à Lafayette Anticipations 20 octobre 2021 – 2 janvier 2022**

**Pour sa première exposition monographique, Lafayette Anticipations invite Martin Margiela à prendre possession et métamorphoser l'ensemble de ses espaces.**

Entre installations, sculptures, collages, peintures et film, cette exposition présente plus d'une vingtaine d'œuvres inédites et poursuit une hypothèse : Martin Margiela a toujours été un artiste. Reconnu internationalement depuis la fin des années 80 dans le domaine de la mode, il s'est attaché, durant toute sa carrière de créateur, à en bouleverser un à un les codes au travers de défilés, de matières et de silhouettes devenus depuis des révolutions conceptuelles et esthétiques.

La puissance et l'audace des gestes qu'il a déployés ont repoussé les frontières de l'art, au-delà de ses territoires classiquement consacrés. Il n'a jamais cessé de proposer de nouvelles zones d'expérience en étendant en permanence les limites de l'œuvre.

Pensée comme une œuvre d'art totale, l'exposition à Lafayette Anticipations est une expérience qui poursuit l'obsession de l'artiste pour la transformation et le détournement.

Prenant les habitudes des visiteur.euse.s à contre-pied, chacun.e est invité.e à entrer par la sortie de secours et à s'immerger dans un parcours labyrinthique au gré duquel les œuvres apparaissent et disparaissent selon différents points de vue ménagés au fil de la visite.

Fidèle à son iconoclasme, c'est au travers d'une grande variété de médiums que l'exposition se déploie. Les références de Martin Margiela concilient sans hiérarchie un tableau du Caravage et un emballage de coloration pour cheveux. L'ensemble de ces emprunts forme le portrait d'un artiste qui n'a de cesse de s'interroger sur l'exercice du regard et de l'attention.

L'ensemble des œuvres, produit en grande partie sur place dans les ateliers de la Fondation, reprend des obsessions propres à l'artiste, le corps y est très présent : anatomies inspirées de la tradition académique, cheveux et épiderme frôlant l'abstraction comme autant de traces du passage du temps.

Le thème de la disparition est omniprésent, Martin Margiela n'a jamais eu peur de l'absence. Chez lui, la vie d'un objet ou d'un être n'est jamais terminée, il est toujours en mutation, prompt à une multitude de renaissances.

# COMMUNIQUÉ

Pour l'artiste, l'idée même de fin est un fantasme, et l'inachèvement un état fondamental.

A contre-courant des valeurs dominantes, Martin Margiela célèbre la beauté du vulnérable, de la fragilité et de la fugacité. Il parvient, en ajustant nos perspectives, à transformer l'anodin et le trivial en sujets propices à la découverte, à la surprise et à une forme de réenchantement.

—  
« Martin Margiela est un artiste. Depuis plus de vingt ans, il n'a cessé d'offrir de nouvelles zones d'expériences. Son talent s'exprime à travers tous les médiums, et son œuvre sans limites, de la mode à la performance et à la peinture, participe à étendre en permanence les territoires de l'art. Il nous pousse sans cesse à interroger notre regard sur le monde. Le passage du temps, le hasard, le secret, sont des thèmes qui nourrissent son travail et renouvellent nos perspectives. A contre-courant des valeurs dominantes, Martin Margiela et son œuvre cultivent le mystère, une obsession pour la disparition, les êtres discrets, les objets délaissés, les lieux et les événements inaperçus. Il les élève à une dignité nouvelle. »

**Rebecca Lamarche-Vadel**, directrice de Lafayette Anticipations et commissaire de l'exposition







# CITATIONS

« C'est comme si Martin Margiela pensait devoir dissimuler l'art – la surface peinte –, non pas comme un refus de partager ou de montrer quelque chose, mais plutôt en se créant une position pour lui-même dans l'art. Une position qui, étant donné sa place dans la discipline de la mode, semble de prime abord inconfortable, mais qui se résout par un retour assez littéral aux conditions essentielles du médium artistique. »

**Chris Dercon**, Président de la Réunion des musées nationaux – Grand Palais



## Extraits du catalogue à paraître

« Insatiable curieux des techniques, Martin Margiela entre avec bonheur dans la collaboration, assumant d'une même voix la conduite ferme du projet et le goût d'apprendre ou d'être surpris. Le « faire », la pratique, le contact direct avec le matériau, le choix du support, les conditions du rendu participent pleinement du contenu de l'œuvre. »

**François Quintin**, Délégué aux arts visuels, DGCA



# CITATIONS



« SÉRENDIPITÉ : La signification de ce mot remarquable va bien au-delà de l'« heureux hasard », car elle implique un pouvoir d'attraction presque magique entre l'objet trouvé, la personne qui le trouve et le bonheur qu'elle éprouve sur le moment. Cette découverte qui déclenche la sérendipité ouvre ses yeux sur un tout nouvel horizon de sens. C'est justement la notion de sérendipité, ainsi que l'interaction qu'elle implique entre l'objet trouvé et celui ou celle qui le trouve, qui définit l'effet produit par les œuvres de Martin Margiela. »

**Friedrich Meschede**, ancien directeur de la Kunsthalle de Bielefeld, Allemagne

« Martin Margiela : Et le dernier thème, c'est ça : des faux ongles laqués rouge. Je ne sais pas ce que ça t'évoque.

BL : Bah, j'ai l'habitude des faux ongles parce que souvent, quand je suis chez un ami, sa sœur a des faux ongles et un jour elle m'en a mis et c'est marrant, ça colle aux doigts. C'est désagréable, mais on a l'impression d'avoir une sorte de métamorphose. Ça nous change... C'est génial, le fait de l'agrandissement de toutes petites choses. Je me souviens d'un film de super héros, où y en a un qui s'appelle Ant-Man. Il peut s'agrandir et se rétrécir. Moi, j'ai toujours aimé ça. »

**Balthasar Laury, 11 ans**

au sujet de œuvre *Red Nails* (sculpture monumentale de faux ongles)







# BIOGRAPHIE

**Martin Margiela est né en 1957 à Louvain en Belgique d'un père polonais et d'une mère belge. Il vit et travaille entre la Belgique et Paris.**

Adolescent, il suit durant trois ans les cours de formation artistique de l'école Sint-Lukas à Hasselt (Belgique), puis entre au département Mode de l'Académie royale des beaux-arts d'Anvers en 1977.

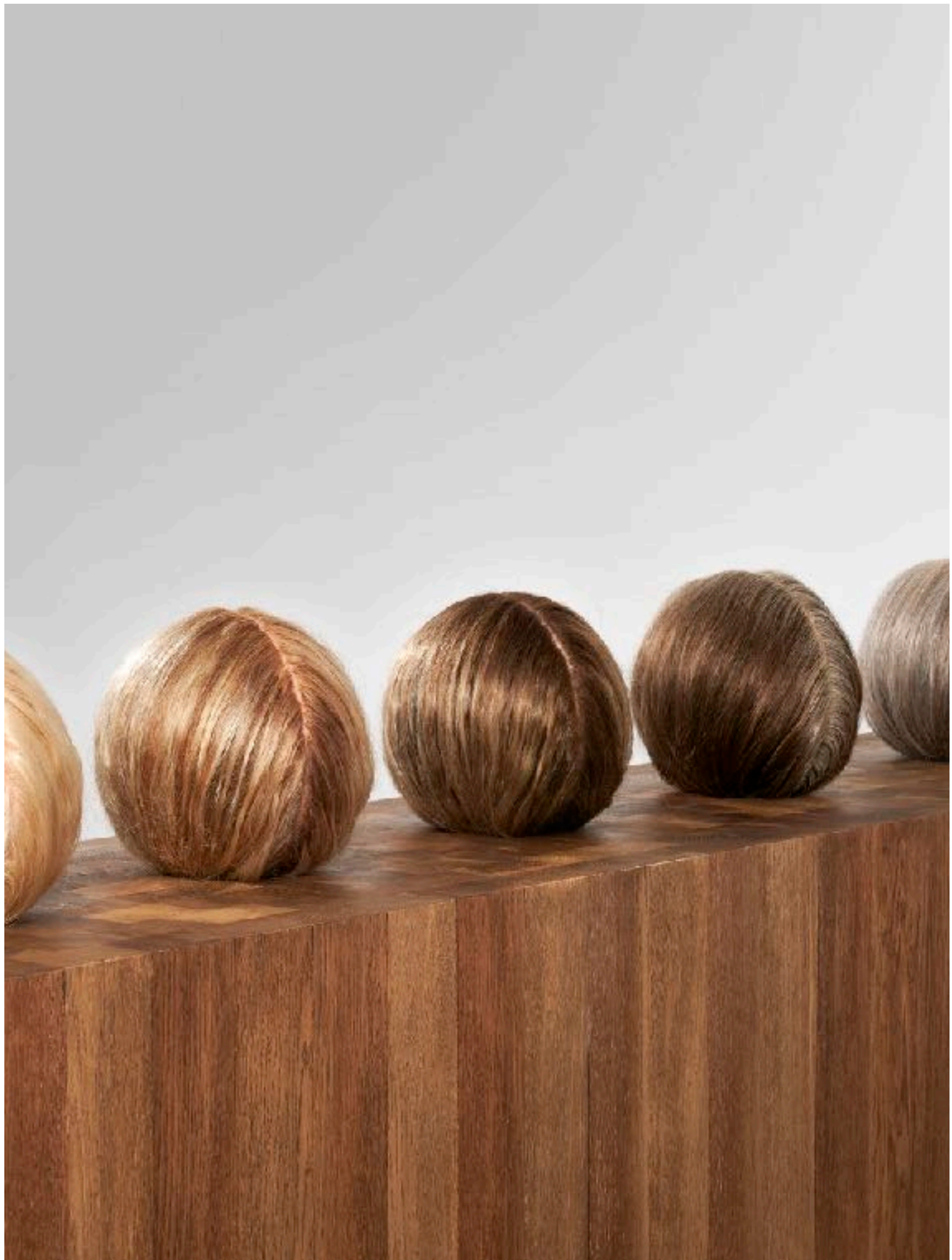
Une fois diplômé, il travaille en free-lance en Italie puis en Belgique avant de se diriger vers Paris, où il devient premier assistant de Jean-Paul Gaultier de 1984 à 1987. Maison Martin Margiela voit le jour en 1988 dans cette même ville. Son style est unique et avant-gardiste, loin des repères traditionnels.

Martin Margiela est le premier à instituer le recyclage dans ses créations en utilisant des chaussettes de l'armée, de la vaisselle cassée, des vêtements chinés aux puces et des emballages plastiques, entre autres. Ses tenues portent des traces d'usure et sa mode dépasse très souvent les frontières du vêtement. Les lieux choisis pour ses défilés sont tout aussi anticonformistes : une station de métro désaffectée, un entrepôt SNCF et un terrain vague devenu mythique.

Des liens se créent très tôt avec le monde de l'art grâce à l'exposition de ses créations à la galerie Thaddaeus Ropac (Paris) ou dans des institutions telles que BOZAR (Bruxelles), Museum Boijmans Van Beuningen (Rotterdam), Haus der Kunst (Munich), le LACMA (Los Angeles) et la Somerset House (Londres).

En 1997, tout en continuant à œuvrer pour sa propre griffe, il est nommé directeur artistique du prêt-à-porter féminin d'Hermès à la surprise générale. Il y travaille pendant douze saisons jusqu'en 2003. En 2008, il décide d'abandonner la mode juste après le défilé des vingt ans de Maison Martin Margiela. Depuis, il se consacre exclusivement aux arts visuels.



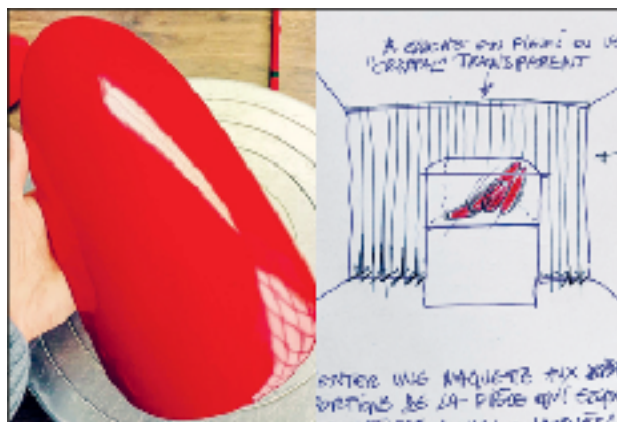


# CATALOGUE

## Martin Margiela à Lafayette Anticipations

Ce catalogue, entièrement supervisé par Martin Margiela lui-même en collaboration avec la graphiste Irma Boom et l'équipe éditoriale de Lafayette Anticipations, détaille l'ensemble du processus de réalisation des œuvres de l'exposition. Il alterne des photos des œuvres finales dans l'espace de l'exposition avec des images dites de "making of", prises par l'artiste lui-même tout au long de son travail. Cet ouvrage donne à voir le travail de recherche et d'inspiration de Martin Margiela ainsi que son investissement aux côtés des équipes de la Fondation qui ont réalisé leur plus important projet de production d'œuvres depuis l'ouverture de la Fondation. Conçu comme un véritable livre d'atelier, le catalogue comprend plusieurs surprises, comme Martin Margiela a toujours su en réserver à son public.

Les textes permettent de replacer l'artiste dans son contexte et de mieux comprendre chaque aspect de son travail. Chris Dercon rappelle sa formation, ses premiers travaux ainsi que sa démarche d'artiste durant ses années de créateur de mode, Friedrich Meschede insiste sur l'importance de la sérendipité dans sa démarche, François Quintin s'attache à plusieurs obsessions de Martin Margiela au sein de son travail et Rebecca Lamarche-Vadel retrace les étapes et les objectifs de ce projet d'exposition. Un entretien entre Martin Margiela et Balthazar Laury donne à voir certaines œuvres dans les yeux d'un enfant d'une douzaine d'années.



### Table des matières

Avant-propos. **Guillaume Houzé**

Rien ne sera épargné - Martin Margiela. **Rebecca Lamarche-Vadel**

La mode n'est pas de l'art. Sauf parfois ? **Chris Dercon**  
Entretien. **Martin Margiela / Balthazar Laury**

**Date de mise en vente** : 20 octobre 2021

**Prix de vente TTC** : 49,00€

350 pages, 115 illustrations, 10 dépliants, 20 post-it,  
23 x 31 cm

ISBN : 978-2-490862-11-5

**Sous la direction de Martin Margiela, Guillaume Houzé et Rebecca Lamarche-Vadel**

**Direction éditoriale** : Matthieu Bonicel

**Graphisme** : Irma Boom

**Photographies** : Pierre Antoine, Martin Margiela,  
Lafayette Anticipations



# INFORMATIONS PRATIQUES

## Horaires d'ouverture

Lundi, mercredi, samedi, dimanche : 11h-19h

Jeudi, vendredi : 11h-21h

Fermeture le mardi

## Accès

9, rue du Plâtre - 75004 Paris

44, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie - 75004 Paris

## Métro

Rambuteau : ligne 11

Hôtel de Ville : lignes 1 & 11

Châtelet - Les Halles : lignes 4, 7, 11, 14 & RER A, B & D

## Bus

Archives - Rambuteau : 29 & 75

Centre Georges Pompidou : 38, 47, 75 N12, N13, N14 & N23

Hôtel de Ville : 67, 69, 76, 96, N11 & N16

## Parking

31, rue Beaubourg

41-47, rue Rambuteau

4, place Baudoyer

## Tarifs

Expositions : gratuites

Évènements : tarification spéciale

## Légendes

**Page 4 : Série *TORSO*, 2018-2021**

*Torso I, Torso III*, noyau en bois et plâtre / *Torso II*, Noyau en bois, mousse polyuréthane et silicone

**Page 5 : *BUS STOP*, 2020**

Métal, plexiglas sali et fourrure synthétique

**Page 6 : *CARTOGRAPHY*, 2019**

Impression sur Forex, bois et mousse polyuréthane

***BODYPART*, 2018-2020**

Pastel à l'huile sur écran de projection de récupération

**Page 7 : *RED NAILS*, 2019**

Lacquer on fibreglass

***DUST COVER*, 2021**

Skaï et bois

**Page 8 : *MOULD(S)*, 2020**

Plaster, wood, and acrylic paint

**Page 9 : *FILM DUST*, 2017-2021**

Huile sur toile de peintre et microbilles de verre

**Page 10 : *VANITAS*, 2019**

Silicone et cheveux naturels teints

Courtesy de l'artiste et Zeno X Gallery, Anvers . Produit par Lafayette Anticipations  
Photo : Pierre Antoine

# ÉQUIPE

## Lafayette Anticipations

Guillaume Houzé, Président  
Rebecca Lamarche-Vadel, Directrice  
Géraldine Breuil, Directrice adjointe  
Mahaut de Kerraoul, Directrice administrative  
Aurélie Nahas, Chargée d'administration  
Célia Lebreton, Secrétaire administrative  
Nataša Venturi, Responsable de production  
Judith Peluso, Responsable régie bâtiment  
Alexandre Rondeau, Responsable Régie Exposition  
Raphaël Raynaud, Chef d'atelier  
Lisa Audureau, Cheffe de projet collection et production  
Elsa Coustou, Curatrice et coordinatrice du programme public  
Oksana Delaroff, Cheffe de projet médiation  
Aurélie Garzuel, Responsable de la communication  
Chloé Magdelaine, Chargée de la communication digitale  
Émilie Vincent, Responsable de l'équipe de médiation culturelle  
Matthieu Bonicel, Responsable des éditions et des systèmes d'information  
Manon Soumann, Chargée des éditions

## Contacts presse

Claudine Colin Communication  
Justine Marsot [justine@claudinecolin.com](mailto:justine@claudinecolin.com)  
Tél. +33 (0)1 42 72 60 01  
[claudinecolin.com](http://claudinecolin.com)

Lafayette Anticipations  
Aurélie Garzuel  
Responsable de la communication  
[agarzuel@lafayetteanticipations.com](mailto:agarzuel@lafayetteanticipations.com)

Les dossiers de presse sont téléchargeables sur notre [site](#)

**Lafayette Anticipations – Fondation d'entreprise Galeries Lafayette**  
9 rue du Plâtre  
F-75004 Paris  
+33 (0)1 23 45 67 89  
[communication@lafayetteanticipations.com](mailto:communication@lafayetteanticipations.com)  
[lafayetteanticipations.com](http://lafayetteanticipations.com)

@LafayetteAnticipations  
#expoMartinMargiela

